



O Rotary Abre Oportunidades

Criação de Novos Clubes

Objetivo

- Identificar oportunidades para iniciar novos clubes
- Entender as diferenças entre os modelos de clubes e otimizá-los conforme o público-alvo
- Desenvolver maneiras concretas de apoiar novos clubes

O Rotary é:

- Comprometimento
- Projeto
- Planejamento
- Ação
- Diversão

Reflexão

- Como tem sido o crescimento em nossos distritos nos últimos cinco anos?
- Que obstáculos podemos prever para formar um novo clube em seu distrito?
- Que tipo de situação é propícia para a formação de um novo clube?
- De que maneira nós podemos apoiar novos clubes para que possam crescer e prosperar?
- Que recursos rotários estão disponíveis para ajudar novos clubes a crescerem?
- Que diferentes modelos de clube e opções de flexibilidade vocês podem usar quando estiverem formando um clube novo?
- Tradicionais, Satélites, e-clubs, Corporativos, Passaporte, Rotaract, baseado em causas, Alumni.

Clubes Tradicionais

- **Rotary Club tradicional**
- Líderes profissionais e comunitários que se reúnem regularmente para serviços humanitários, conexões e desenvolvimento pessoal.
- **Público Alvo:**
- Pessoas procurando conexões, oportunidades para servir e tradições.
- **Número mínimo:**
- 20



Clubes Satélites

- **Clube satélite:**
- Um Rotary Club patrocinado por um clube tradicional, mas com suas próprias reuniões, projetos, regimento interno e conselho diretor.
- **Público Alvo:**
- Pessoas que querem ter a experiência de clube ou desejam participar de reuniões em formato ou horário diferente do oferecido pelos clubes tradicionais na região.
- **Número mínimo:**
- 8



E-clubs

- **E-club:**
- Um Rotary Club que se reúne principalmente on-line.
- **Público Alvo:**
- Pessoas que viajam frequentemente e têm dificuldade de comparecer a reuniões presenciais, ou que preferem a experiência on-line.
- **Número mínimo:**
- 20



Clubes Passaportes

- **Clube**

- **Passaporte:**

- Um Rotary Club que permite que seus associados participem de reuniões de outros clubes rotários, contanto que eles compareçam anualmente a um número específico de reuniões em seu próprio clube.
- **Público Alvo:**
- Pessoas que viajam frequentemente, ou que gostam de vivenciar uma variedade de experiências de clube e de conhecer gente nova.
- **Número mínimo:**
- 20



Clubes Corporativos

- **Clube Corporativo:**
 - Um clube cujos associados (ou a maioria deles) trabalham para o mesmo empregador.
 - **Público Alvo:**
 - Funcionários de uma organização que querem se unir para fazer o bem em suas comunidades:
 - **Número mínimo:**
 - 20



Clubes Baseado em Causas

- **Clube baseado em causa:**
 - Um clube cujos associados sejam entusiasmados por uma causa específica e concentrem seus esforços de serviços humanitários em tal área.
- **Público Alvo:**
 - Pessoas interessadas em se conectar com outras para ajudar a solucionar problemas específicos:
- **Número mínimo:**
 - 20



Clubes Baseado em Alumni

- **Clube baseado em Alumni:**
- Um clube cujos associados (ou a maioria deles) sejam ex participantes de programas do Rotary ou da Fundação Rotária.
- **Público Alvo:**
- Pessoas que participaram do Rotary, mas não como associados de clube:
- **Número mínimo:**
- 20



Clubes de Rotaract

- **Rotaract Club:**
- Um clube formado por associados de 18 a 30 anos de idade que é patrocinado por um Rotary Club, com o qual trabalha frequentemente em projetos.
- **Público Alvo:**
- Jovens que querem servir à comunidade, desenvolver habilidades de liderança e capacitação profissional, se divertir e crescer por meio do voluntariado;
- **Número mínimo:**
- n/a



Cenário 01

- O Rotary Club de Portal do Sul está celebrando seu 50º aniversário. Dos 35 associados, cerca de 8 a 10 não estão felizes com as tradições do clube. Vários são membros de comissões e têm falado de suas preocupações e compartilhado ideias, mas os associados mais antigos não estão abertos a mudanças. Agora, este pequeno grupo de rotarianos está ameaçando deixar o Rotary.
- Que tipo de clube você formaria para acomodar estes associados?
- *(Melhor resposta: clube satélite)*

Cenário 02

- Recentemente, você viajou pelo mundo e conheceu várias pessoas que queriam saber mais sobre suas experiências no Rotary. Você anotou suas informações e prometeu manter contato com elas. Essas pessoas estão interessadas no impacto do Rotary, oportunidades de desenvolvimento pessoal e networking entre profissionais rotarianos.
- Que tipo de clube você formaria para acomodar estas pessoas?
- *(Melhor resposta: e-clubes ou clubes que se reúnem on-line)*

Cenário 03

- Uma pequena cidade em seu distrito foi alvo de uma ação terrorista. Membros da comunidade se uniram para ajudar as vítimas.
- Que tipo de clube você formaria para atrair membros desta comunidade?
- *(Melhor resposta: clube baseado em causa)*

Cenário 04

- Uma universidade no seu distrito atrai estudantes e professores de todo o mundo, e é onde uma grande porcentagem da comunidade trabalha. O estabelecimento tem parcerias com outras universidades e possui especialização em vários campos acadêmicos.
- Que tipo de clube você formaria para atrair funcionários ou estudantes da universidade?
- *(Melhor resposta: clube corporativo ou Rotaract Club)*

Cenário 05

- Um clube no seu distrito tem normas rígidas quanto ao comparecimento às reuniões semanais e alguns associados acabaram se desligando porque não podem comparecer todas as semanas. Outro clube tem reclamado que o comparecimento às reuniões anda baixo por causa das viagens dos seus associados. Recentemente, alguns colegas lhe contaram sobre sua paixão por viagens e desejo de ajudar pessoas afetadas por desastres naturais.
- Que tipo de clube você formaria para atrair todos esses associados em potencial?
- *(Melhor resposta: clube passaporte)*

As razões que nos trouxeram ao Rotary e nos motivam a permanecer na organização são muito diferentes, mas o motivo que nos une é um mesmo:

SERVIR

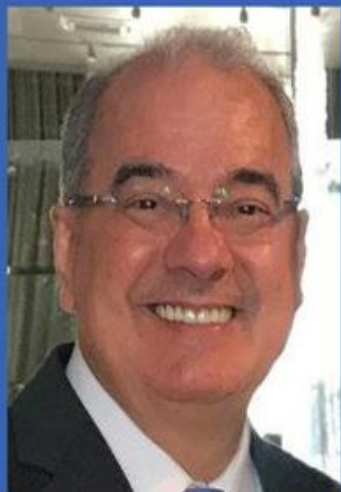


Pensamento

“Cada um terá a vista da montanha que subir”



COORDENADOR DO ROTARY | REGIÃO 29



Hugo Dorea

COORDENADOR DO ROTARY



Agnaldo Costa

COORDENADOR ASSISTENTE



Almiro Schimidt

COORDENADOR ASSISTENTE



Avelino Cavalcanti

COORDENADOR ASSISTENTE



Lucy Queiroz

COORDENADORA ASSISTENTE



Valter Merlos

COORDENADOR ASSISTENTE



Vlademir Marangoni

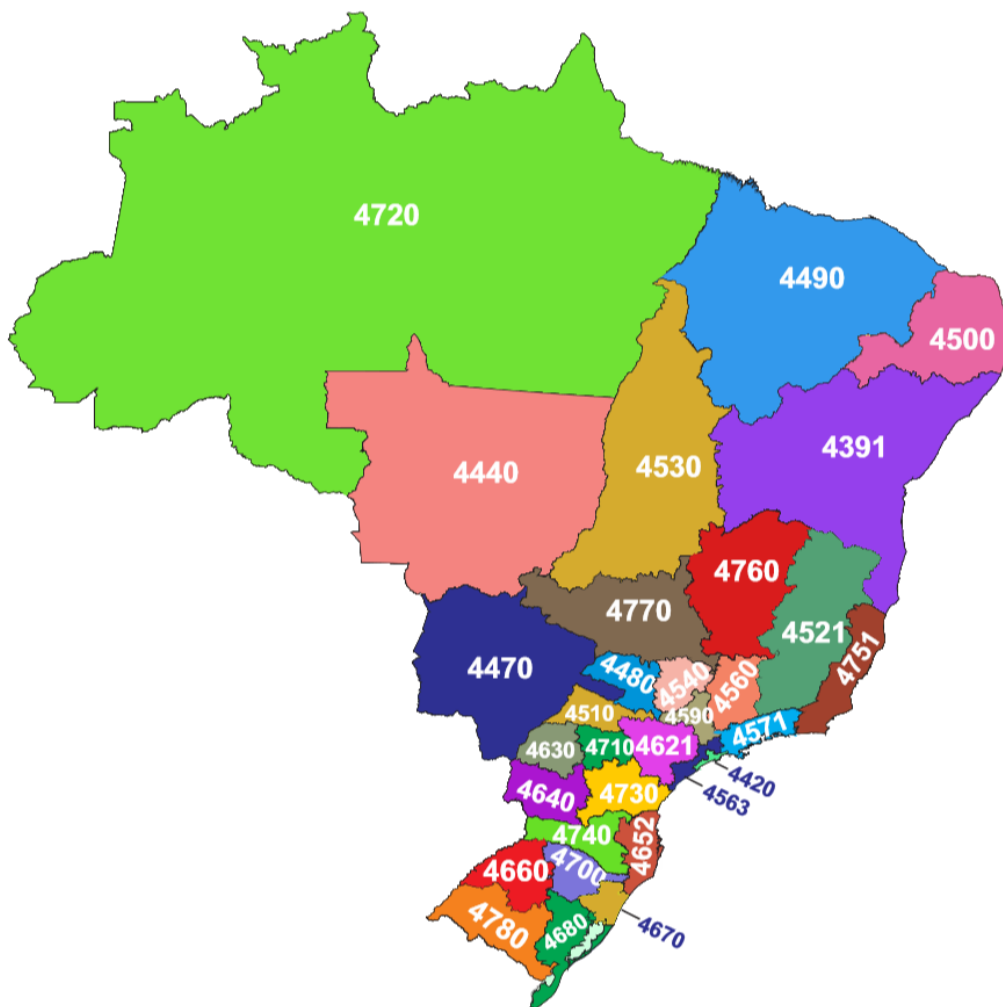
COORDENADOR ASSISTENTE



Washington Calado

COORDENADOR ASSISTENTE

COORDENADOR DO ROTARY | REGIÃO 29



COORDENADOR ASSISTENTE	DISTRITOS
Agnado Costa	4521 4560 4760
Almiro Schimidt	4571 4751
Avelino Cavalcanti	4391 4500
Lucy Queiroz	4490 4720
Valter Merlos	4480 4540
Vlademir Marangoni	4470 4770
Washington Calado	4440 4530

Dúvidas e Recursos

hugo@hugodorea.com.br

(75) 99977-1339

Rotary



O Rotary Abre
Oportunidades