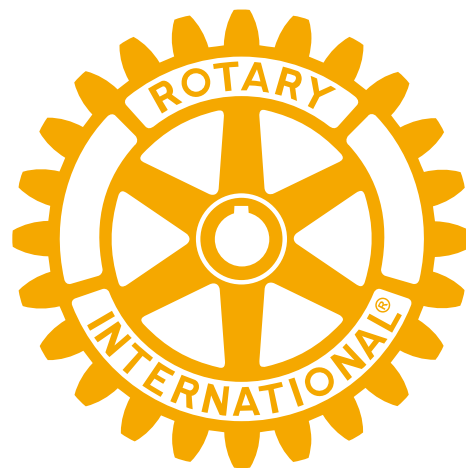


# GUIA SOBRE ASSOCIAÇÃO CORPORATIVA



Você conhece algum profissional que queira fazer parte do Rotary, mas não tem certeza se terá tempo suficiente? Você gostaria de estabelecer contato ou parceria com uma empresa ou corporação? Se a resposta for afirmativa, a associação corporativa pode ser uma opção para o seu clube.

## O QUE É A ASSOCIAÇÃO CORPORATIVA?

A associação corporativa permite que os Rotary Clubs envolvam uma corporação — ou qualquer empresa, organização sem fins lucrativos ou entidade governamental — no Rotary, oferecendo uma opção alternativa de associação a alguns dos seus funcionários. Ter associados corporativos aumenta o quadro associativo e, ao mesmo tempo, expande a rede de contatos do clube e sua visibilidade local. Os associados ganham acesso às oportunidades de companheirismo e voluntariado do Rotary, mas com um compromisso de tempo muito menor.

## POR QUE OFERECER A ASSOCIAÇÃO CORPORATIVA?

Este tipo de associação pode trazer vantagens tanto para os clubes quanto para as corporações ou empresas envolvidas. Veja a seguir alguns benefícios da associação corporativa:

QUAIS AS VANTAGENS PARA O NOSSO CLUBE?	QUAIS AS VANTAGENS PARA A CORPORAÇÃO?
Atrair novos associados que, de outra forma, estariam impossibilitados ou relutantes em se afiliar.	Reduzir o compromisso de tempo centrado em apenas um associado, permitindo que os funcionários participem de reuniões ou eventos no lugar de outros.
Aumentar a visibilidade do clube ao atrair líderes corporativos.	Elevar a imagem da corporação na comunidade como parceira na prestação de serviços humanitários e empresa comprometida com a responsabilidade social corporativa.
Diversificar as habilidades e competências do clube, expandindo seu potencial de fazer o bem, e obter novas ideias para manter os associados atuais engajados.	Oferecer aos funcionários a chance de desenvolver e aplicar habilidades de liderança e profissionais, como gestão de projetos, treinamento e oratória.
Criar novas parcerias na comunidade que podem ajudar a superar grandes desafios.	Dar aos associados corporativos acesso à rede global de 1,2 milhão de voluntários do Rotary e a oportunidade de fazerem contatos enquanto estiverem viajando.
Aumentar os recursos e a capacidade de prestar serviços humanitários, o que amplia a conscientização da comunidade sobre o Rotary.	Enfatizar o compromisso de ajudar o próximo, algo comumente apreciado pelas pessoas.

A associação corporativa não é uma solução rápida para ganhar mais rotarianos. Se o seu clube não estiver atraindo profissionais locais, ou se você receber feedback de que a experiência no clube não é relevante aos associados potenciais, atualize as práticas e o programa do clube antes de convidá-los para uma visita. A **Lista de Verificação da Saúde do Clube** pode ajudá-lo a identificar áreas problemáticas e encontrar soluções.



## COMO A ASSOCIAÇÃO CORPORATIVA FUNCIONA?

Seu clube pode definir a associação corporativa da maneira que preferir, desde que documente no Regimento Interno como as expectativas e os benefícios em relação a ela diferem do sistema tradicional. A associação corporativa envolve um acordo com uma empresa, que paga ou subsidia as cotas dos funcionários envolvidos. Lembre-se de que a empresa em si não pode se associar ao clube — somente pessoas podem. O Rotary Club oferece a associação corporativa a indivíduos com base no seu emprego em empresa ou outra entidade. O Anexo 1, **Associação Corporativa: Fazendo a Oferta**, pode ajudá-lo a apresentar a oportunidade aos líderes empresariais locais.

Dois exemplos de como os clubes podem implementar a associação corporativa são mostrados abaixo. Consulte o **Modelo de Regimento Interno para Associação Corporativa**, no Apêndice 2, para ver como cada uma das opções pode ser documentada pelo seu clube. Você pode usar um desses modelos ou fazer as adaptações necessárias para atender às necessidades do clube e da comunidade.

	MODELO A	MODELO B
Quem paga as cotas dos associados?	A empresa paga ou subsidia as cotas do associado corporativo principal. Cotas não são cobradas dos associados suplentes (geralmente de 1 a 3 pessoas), os quais podem participar das reuniões do clube no lugar do associado principal.	O clube cobra da empresa uma taxa fixa por um certo número de associados corporativos (geralmente de 3 a 5) e todos podem comparecer regularmente às reuniões do clube.
Quem é registrado nos dados referentes ao quadro associativo?	Como as cotas estão ligadas ao associado corporativo principal, ele é registrado como associado representativo e incluso no banco de dados do Rotary. Como os suplentes não pagam cotas, eles não constam do banco de dados.	As cotas de todos os associados corporativos estão inclusas na tarifa fixa. Portanto, todos são registrados como associados representativos e constam do banco de dados do Rotary.
Como os associados suplentes são escolhidos?	Muitos clubes pedem que os suplentes sejam nomeados e aprovados por seus associados antes de poderem comparecer, e outros não.	O número de suplentes é discutido, aprovado e incluso na taxa fixa.
Qual o benefício deste modelo?	Ele oferece mais flexibilidade ao associado corporativo principal, pois este não é obrigado a comparecer a todas as reuniões ou eventos do clube. Os suplentes são expostos ao Rotary, mas não têm a obrigação de participar de todos os eventos.	O quadro associativo cresce de forma mais significativa. A estrutura mais uniforme simplifica a mudança e todos os associados corporativos recebem os mesmos benefícios.

### O QUE ACONTECE QUANDO O ASSOCIADO CORPORATIVO DEIXA A EMPRESA?

Se o indivíduo não estiver saindo da comunidade, o clube é incentivado a lhe oferecer uma associação individual.

Modificar tradições pode ser difícil no curto prazo, mas benéfico no longo prazo. Para saber mais sobre como se adaptar a mudanças, faça o curso Liderando Mudanças, na **Central de Aprendizado**.

## QUAL A DIFERENÇA ENTRE ASSOCIADOS CORPORATIVOS E TRADICIONAIS?

Esta tabela mostra algumas diferenças entre os dois tipos de associação.

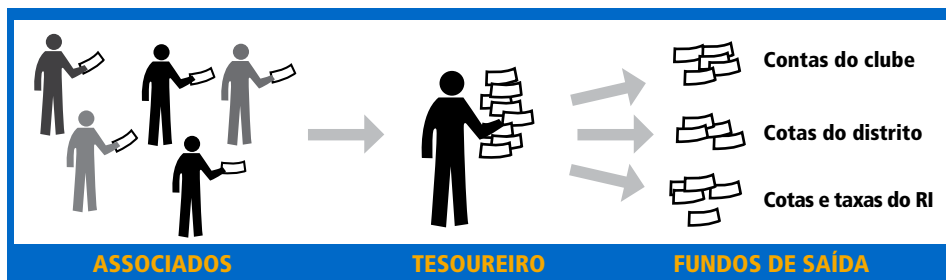
	ASSOCIADOS CORPORATIVOS (PRINCIPAIS OU SUPLENTE)	ASSOCIADOS TRADICIONAIS
Seleção e aprovação dos associados	Os candidatos corporativos devem atender aos mesmos requisitos de associação como qualquer outra pessoa. Seu clube pode determinar critérios adicionais, como trabalhar para uma determinada corporação ou empresa.	Para se tornar rotariano, o candidato deve ser um adulto que demonstre bom caráter, integridade e liderança; tenha boa reputação dentro do seu negócio, profissão ou comunidade; e queira fazer o bem em sua própria comunidade ou causar impacto em outras partes do mundo.
Elegibilidade para servir como dirigentes de clube	Somente os associados que pagam cotas ao RI podem ser registrados como associados representativos e servir como dirigentes do clube.	Sim.
Obrigatoriedade de cumprir as normas de comparecimento	Determinado pelo clube.	Determinado pelo clube.
Cotas	É possível cobrar um valor diferente quanto às cotas do clube e do distrito (conforme determinado pelos clubes e distritos). Dependendo do modelo, um ou mais associados corporativos pagam cotas ao RI. Os associados corporativos suplentes podem ser isentos das cotas, mas isto fica a critério do clube.	Pagam cotas ao clube, ao distrito e ao RI.
Registro no banco de dados do RI e consideração em relação às metas do quadro associativo da Menção	Somente os que pagam cotas ao RI podem ser registrados como associados representativos e constar do banco de dados do RI, bem como ser considerados em relação às metas da Menção.	Sim.
Elegibilidade para votar	Somente os que pagam cotas ao RI podem ser registrados como associados representativos e ter o direito de votar.	Sim.

Uma vez que o seu clube tiver associados corporativos, os rotarianos poderão ver benefício em trocar seu tipo de associação. Você pode permitir que eles se convertam em associados corporativos, desde que sigam o Regimento Interno. Se o motivo da mudança for comparecimento às reuniões, convém considerar a possibilidade de atenuar os requisitos de presença ou reunir-se com menos frequência para criar uma experiência que melhor acomode seus associados. Da mesma forma, se os associados corporativos saírem da corporação, você poderá oferecer a eles a associação individual tradicional.

Certifique-se de que os associados suplentes não se sintam menosprezados ou ignorados devido ao seu tipo de associação — caso contrário, poderão sair do clube. Incentive os rotarianos a demonstrarem gratidão pelo apoio adicional de todos os associados a projetos e eventos.

## QUAL A ESTRUTURA DE COTAS?

É possível decidir se o clube cobrará cotas dos associados corporativos e se elas serão diferentes do valor pago pelos outros associados. Todos os associados representativos pagam cotas ao clube, ao distrito e ao RI.



Alguns clubes cobram dos associados corporativos o mesmo valor pago pelos associados tradicionais, enquanto outros cobram até 50% a mais pelos benefícios que a empresa recebe. Alguns clubes podem cobrar taxas adicionais quando os associados corporativos principais e suplentes participam da mesma reunião para, por exemplo, cobrir o custo das refeições. No entanto, seja qual for a estrutura de cotas e taxas do seu clube, certifique-se de documentá-la no Regimento Interno e garanta que todos os associados compreendam os detalhes. Os líderes do clube são incentivados a perguntar aos líderes do distrito se existe uma estrutura de cotas distritais diferente para associados corporativos.

## DOCUMENTE OS TIPOS DE ASSOCIAÇÃO NO REGIMENTO INTERNO

As normas do clube que regem as obrigações financeiras (cotas de clube e distrito, custos das refeições, etc.), os requisitos de frequência, as expectativas de serviços e outros aspectos da associação corporativa devem ser discutidas e votadas pelos associados para garantir que haja consenso sobre o funcionamento desse tipo de associação. Depois de aprovadas, as normas devem ser adicionadas ao Regimento Interno. Consulte o [Modelo de Regimento Interno para Associação Corporativa](#) para ver como seu clube pode especificar os detalhes da associação corporativa.

### RECURSOS

Saiba mais sobre flexibilidade para associados em [rotary.org/pt/flexibility](https://rotary.org/pt/flexibility), onde encontrará versões dos apêndices abaixo que podem ser editadas.

## ASSOCIAÇÃO CORPORATIVA: FAZENDO A OFERTA

Use este recurso para iniciar o diálogo sobre associação corporativa com líderes de negócios e empresas locais, e explicar as vantagens da afiliação ao Rotary. Você pode customizar o modelo e enviá-lo ao destinatário ou usá-lo como referência durante o diálogo.

Antes de entrar em contato com esses líderes, considere as seguintes dicas:

- Avalie se o seu clube é diversificado e cativante para os profissionais locais. Faça, primeiro, as devidas mudanças para que o clube seja atraente aos líderes locais.
- Certifique-se de que os associados do clube estejam abertos a acolher os associados corporativos e de que o clube se empenhe para que se sintam bem-vindos.
- Aproveite as suas conexões para oferecer a oportunidade às pessoas certas.
- Pesquise sobre os valores e a cultura da empresa ou organização para causar uma boa impressão, para que vejam que você se interessou particularmente por eles.
- Desenvolva um modelo de cotas para associação corporativa que seja benéfico à empresa e ao seu clube.
- Decida qual modelo você usará e preencha as suas próprias tabelas de cotas com valores que funcionem para o seu clube.

**EXEMPLO DE ESTRUTURA DE COTAS PARA O MODELO A** (apenas o associado corporativo titular paga cotas e é registrado no banco de dados do RI como associado representativo):

<b>Cotas de associação corporativa*</b>	<b>Custo</b>
Associado corporativo titular	US\$1.250,00
Associado suplente 1	
Associado suplente 2	
Associado suplente 3	
<b>Custo total por ano</b>	<b>US\$1.250,00</b>

\*Para ano fiscal de 20XX-XX

Encontre uma versão editável deste documento em [Rotary.org/flexibility](https://www.rotary.org/pt/br/flexibility).



**EXEMPLO DE ESTRUTURA DE COTAS PARA O MODELO B** (o clube cobra uma cota fixa por um certo número de associados corporativos):

<b>Cotas de associação corporativa*</b>	<b>Para dois (2) associados corporativos</b>	<b>Para três (3) associados corporativos</b>	<b>Para quatro (4) associados corporativos</b>
Custo anual para empresa	US\$1.450,00	US\$1.600,00	US\$1.775,00
Custo médio por associado	US\$712,50	US\$533,33	US\$443,75

\*Para o ano fiscal de 20XX-XX

*Exemplo de discriminação de preços para o Modelo B:*

<b>Cotas de associação corporativa*</b>	<b>Opção 1</b>	<b>Opção 2</b>	<b>Opção 3</b>
Associado corporativo titular	\$1.250,00	\$1.250,00	\$1.250,00
Associado suplente 1	\$175,00	\$175,00	\$175,00
Associado suplente 2		\$175,00	\$175,00
Associado suplente 3			\$175,00
Custo anual para a empresa	\$1.425,00	\$1.600,00	\$1.775,00
Custo médio por associado	\$712,50	\$533,33	\$443,75



**MODELO DE CARTA DE OFERTA** (pode também ser usada como referência se a oferta for feita verbalmente)

O Rotary Club de [NOME DO CLUBE] convida [NOME DA EMPRESA] para participar de uma nova oportunidade de afiliação ao clube. A associação corporativa oferece a empresas, organizações sem fins lucrativos, entidades governamentais e corporações locais a chance de retribuir à comunidade e ao mesmo tempo ajudar a desenvolver as habilidades pessoais e profissionais dos seus funcionários por intermédio do Rotary.

Em muitas empresas, o CEO e outros executivos do alto escalão irão demonstrar interesse em incluir no currículo sua afiliação ao Rotary, pois reconhecem a nossa reputação de combinar uma rede de contatos empresariais com serviços comunitários. A associação corporativa possibilita aos executivos a chance de aprender sobre as necessidades comunitárias para então saná-las, e de sentir a satisfação pessoal de ajudar o próximo.

Profissionais mais jovens poderão desfrutar da flexibilidade deste tipo de afiliação, o qual é mais econômico e exige menos tempo. A afiliação ao Rotary oferece aos jovens executivos chances inestimáveis de assumir papéis de liderança, proporcionando orientação e networking. Ao oferecer o privilégio de ser associado corporativo do Rotary, você mostra que a sua empresa se preocupa com o crescimento pessoal e profissional dos seus funcionários.

### **Como a associação corporativa funciona**

Cerca de [INSERIR NÚMERO] funcionários podem se reunir como associados do Rotary. Um deles será o associado corporativo titular, enquanto os outros serão suplentes com a opção de participar de reuniões para si ou em nome do associado titular.

Normalmente, a empresa paga as cotas da afiliação dos seus funcionários ao Rotary, e pode deduzir este custo se permitido por lei. As cotas dos associados suplentes são consideravelmente reduzidas.

Seguem outras vantagens da associação corporativa:

- **Horário flexível.** Qualquer um dos associados que se afiliaram pode participar de uma reunião — ou todos são bem-vindos na mesma reunião — adicionando grande flexibilidade e reduzindo o comprometimento do tempo dos associados.
- **Redução de custos.** O preço da associação é uma fração do custo comparado a todos os executivos pagando cotas integrais.
- **Conscientização sobre a comunidade.** Os executivos podem se encontrar e interagir com outros líderes empresariais no clube, expandindo seu conhecimento sobre as necessidades comunitárias e obtendo uma visão geral de como as empresas estão lidando com questões sociais.
- **Conexões globais.** Os associados do Rotary têm acesso instantâneo à nossa rede global de 1,2 milhão de rotarianos em 35.000 clubes espalhados pelo mundo. Onde quer que você esteja, é provável que haja um Rotary Club com empresas locais e líderes comunitários que o receberão de braços abertos.

- **Networking.** Por intermédio do Rotary, os líderes empresariais fazem contatos importantes que podem resultar em empreendimentos lucrativos no futuro.
- **Compromisso com o servir.** Os funcionários reconhecem e apreciam o compromisso da empresa de servir ao próximo. Mesmo que os funcionários não se afilem ao Rotary Club, a prestação de serviços humanitários se torna parte da cultura corporativa.
- **Parada única.** O Rotary faz uso produtivo do tempo dos executivos. Em vez de fazê-los integrar uma variedade de conselhos, cada um com seu próprio foco, comprometimento de tempo e custo, no Rotary os associados aprendem sobre muitas questões e preocupações sociais.
- **Senso de realização pessoal.** Os associados experimentam o bem-estar de prestar assistência a pessoas que carecem de meios para ajudar a si mesmas.

### Como as cotas são divididas

As cotas anuais para associados corporativos variam dependendo de quantos funcionários participam. As empresas têm a opção de propor de dois a quatro associados, com a seguinte estrutura de preços: <[EXEMPLO – INSERIR AS QUANTIAS APROPRIADAS AO SEU CLUBE]>

Cotas de associação corporativa*	Opção 1	Opção 2	Opção 3
Associado corporativo titular			
Associado suplente 1			
Associado suplente 2			
Associado suplente 3			
Custo total por ano			
Custo médio por associado			

\*Para o ano fiscal de 20XX-XX

### Junte-se a nós

O Rotary Club de [NOME] reúne-se às/aos [DIA DA SEMANA] em [LOCAL]. Junte-se a nós como nosso convidado para ver se a associação corporativa é ideal para você. Se preferir, contate o presidente da nossa Comissão de DQA, [NOME], pelo e-mail [E-MAIL] ou telefone [TELEFONE].



## MODELO DE REGIMENTO INTERNO PARA ASSOCIAÇÃO CORPORATIVA

*Estas diretrizes servem apenas como um exemplo do que os clubes podem adotar para atender às suas necessidades específicas. O Rotary International não endossa requisitos especiais ou obrigações do quadro associativo de nenhum tipo alternativo de afiliação.*

Encontre uma versão editável deste documento em [Rotary.org/flexibility](https://www.rotary.org/pt-br/flexibility).

### MODELO A (cotas são pagas pelo associado titular, mas não pelos suplentes):

Reconhecendo a importância crescente que as empresas atribuem à responsabilidade social corporativa, o clube criou uma opção para associação corporativa. As empresas podem participar de projetos que beneficiam a comunidade por meio da estrutura organizada do Rotary.

O Rotary Club de \_\_\_\_\_ oferece um programa de associação corporativa para empresas, práticas profissionais, entidades governamentais, instituições educacionais e \_\_\_\_\_.

1. **Qualificações.** Funcionários de qualquer empresa são elegíveis para associação corporativa no Rotary Club de \_\_\_\_\_.
2. **Associados.** Mediante à aprovação do conselho diretor do clube, cada empresa designa funcionários para servir como associados do Rotary Club de \_\_\_\_\_ e podem indicar até \_\_\_\_\_ pessoas como associados titulares ou suplentes.
3. **Reuniões.** Os requisitos de comparecimento e participação do clube podem ser atendidos por qualquer associado. Todos os associados (titulares e suplentes) têm direito a participar das reuniões ordinárias do seu clube ou de outro Rotary Club, conforme determinado pelo seu próprio clube.
4. **Cotas.** As cotas da associação corporativa são de US\$ \_\_\_\_\_ por ano (a partir de \_\_\_\_\_). As cotas dos suplentes do Rotary Club de \_\_\_\_\_ e do Distrito Rotário \_\_\_\_\_ atualmente totalizam US\$ \_\_\_\_\_ por ano. Caso mais de um associado corporativo participe da mesma reunião, os associados adicionais deverão cobrir o custo das suas refeições.
5. **Cadastro no RI.** Os associados corporativos titulares, os quais pagam cotas ao RI, são registrados como associados representativos no banco de dados do Rotary. Eles serão listados como associados oficiais do clube e indicados na lista como associados corporativos titulares da respectiva empresa. Associados suplentes, por não serem responsáveis pelo pagamento de cotas ao RI, não constarão deste banco de dados.
6. **Votos e quórum.** Para fins de reuniões gerais e assuntos do clube, o associado corporativo é elegível a votar. Como a empresa tem um associado titular que paga cotas ao RI, e é registrado como associado representativo do RI, esta terá apenas um voto o qual será executado pelo participante designado na reunião em que a votação for realizada.

7. **Exercer cargos.** Todo associado que paga cotas ao RI e está registrado no banco de dados do Rotary, inclusive o associado corporativo titular, é elegível para exercer cargos. Suplentes que não pagam cotas ao RI não são elegíveis.

**MODELO B (o clube cobra uma cota fixa por um certo número de associados corporativos):**

O Rotary Club de \_\_\_\_\_ oferece um programa de associação corporativa para empresas e outras grandes organizações, entidades governamentais, práticas profissionais, instituições educacionais e \_\_\_\_\_.

O associado corporativo será registrado como associado representativo que paga cotas ao clube e ao Rotary. O conselho diretor do clube estabelece o valor das cotas para este tipo de associação.

1. **Qualificações.** Todos os \_\_\_\_\_ devem atender aos requisitos de associação ao clube e ao RI.
2. **Associados.** Mediante à aprovação do conselho diretor do clube, a empresa pode designar um associado corporativo titular, o qual é (trace um círculo ao redor do cargo ocupado por esta pessoa) presidente, diretor executivo, chefe de departamento, gerente geral, ou exerce outro cargo, e até \_\_\_\_\_ associados suplentes que devem ser empregados por \_\_\_\_\_.
3. **Reuniões.** O associado corporativo deverá comparecer pessoalmente uma vez por \_\_\_\_\_. Os associados suplentes cumprirão os outros requisitos de comparecimento e participação do clube.
4. **Cotas.** As cotas para a empresa serão de US\$ \_\_\_\_\_ por ano (a partir de \_\_\_\_\_), o que incluem o associado corporativo titular e \_\_\_\_\_ associados suplentes. [Adicione outras taxas, se necessário.]
5. **Cadastro no RI.** Todos os associados corporativos titulares constam do banco de dados do clube e do Rotary como associados representativos.
6. **Votos e quórum.** Associados corporativos pagam cotas e são elegíveis para votar em assuntos do clube.
7. **Exercer cargos.** Todo associado corporativo paga cotas ao clube e é elegível a exercer cargos.